Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Воронежский государственный лесотехнический университет

имени Г.Ф. Морозова»

# Базовая кафедра технического и программного обеспечения вычислительных и информационных систем

**Пояснительная записка**

курсовой работы

Вариант 14

09.04.02 Информационные системы и технологии

По дисциплине «Системная инженерия»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Студент группы ИС4-211-3Б  (номер группы)  Руководитель,д.т.н  (ученая степень, ученое звание | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | ФФФФФФФ А.А.  (инициалы и фамилия)  Ачкасов А.В.  (инициалы и фамилия) |

Воронеж 2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Воронежский государственный лесотехнический университет

имени Г.Ф. Морозова»

# Базовая кафедра технического и программного обеспечения вычислительных и информационных систем

**ЗАДАНИЕ**

для курсовой работы

Студенту ФФФФФФФ Александру Александровичу группы ИС4-211-ЗМ

(фамилия и полные инициалы)

Воронежского государственного лесотехнического университета

имени Г.Ф. Морозова

Направление 09.04.02 Информационные системы и технологии

Срок представления работы к защите «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г.

Виды и объем работ: изложить теоретическую тему (по варианту задания), выполнить построение диаграмм прецедентов, диаграмм классов, диаграмм деятельности на языке UML (по варианту задания).

Руководитель, д.т.н \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ачкасов А.В.

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (инициалы и фамилия)

Задание принял студент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФФФФФ А.А.

Воронеж 2023

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc60169781)

[1. Теоретическая часть 4](#_Toc60169782)

2.[Практическая часть 18](#_Toc60169784)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 23](#_Toc60169785)

[СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 24](#_Toc60169786)

[ЗАДАНИЕ НА РАСЧЕТНО–ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ 25](#_Toc60169787)

# ВВЕДЕНИЕ

# 1. Теоретическая часть

# Аппаратные средства компьютерных сетей

# 2.Практическая часть

Рисунок 1 – Диаграмма прецедентов – первоначальная постановка задачи

Рисунок 2 – Диаграмма прецедентов – развитие постановки задачи

Рисунок 3 – Диаграмма деятельности – первоначальная постановка задачи

Рисунок 4 – Диаграмма деятельности – развитие постановки задачи

Рисунок 5 – Диаграмма классов – первоначальная постановка задачи

Рисунок 6 – Диаграмма классов – развитие постановки задачи

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

# ЗАДАНИЕ НА РАСЧЕТНО–ГРАФИЧЕСКУЮ РАБОТУ

**Тема расчетно–графической работы:** «Проектирование архитектуры информационной системы»

Теоретическая часть на тему «Аппаратные средства компьютерных сетей».

Практическая часть: для выполнения необходимо для своей предметной области разработать и описать

- первоначальная постановка задачи: диаграмму прецедентов, диаграмму деятельности, диаграмму классов;

- развитие постановки задачи: диаграмму прецедентов, диаграмму деятельности, диаграмму классов.

**Телевизионная компания**

Описание предметной области

Вы являетесь руководителем коммерческой службы телевизионной компании. Вашей задачей является отслеживание расчетов, связанных с прохождением рекламы в телеэфире. Работа построена следующим образом: заказчики просят поместить свою рекламу в определенной передаче в определенный день. Каждый рекламный ролик имеет определенную продолжительность. Для каждой организации-заказчика известны банковские реквизиты, телефон и контактное лицо для проведения переговоров. Передачи имеют определенный рейтинг. Стоимость минуты рекламы в каждой конкретной передаче известна (определяется коммерческой службой, исходя из рейтинга передачи и прочих соображений).

Классы объектов

Передачи (Название, Рейтинг, Стоимость минуты).

Реклама (Передача, Заказчик, Дата, Длительность в минутах).

Заказчики (Название, Банковские реквизиты, Телефон, Контактное лицо).

Развитие постановки задачи

В результате эксплуатации базы данных выяснилось, что необходимо также хранить информацию об агентах, заключивших договоры на рекламу. Зарплата рекламных агентов составляет некоторый процент от общений стоимости рекламы, прошедшей в эфире.